

Label Club Rebond

Association de lutte contre
les violences sur mineurs dans le sport



Guide Label Club Rebond

Un enfant sur 7 est victime de violences dans le sport.

C'est dans ce contexte que l'association Rebond a été créée en 2017.

L'association Rebond est engagée dans la protection de l'enfance, spécifiquement dans le domaine sportif, mais aussi aux côtés de la Fédération Française de Tennis, partenaire privilégié de Rebond dans la lutte contre les violences sexistes et sexuelles dans le milieu du tennis.

Fondée dans le but de protéger les jeunes athlètes, Rebond œuvre à travers plusieurs axes :

- **Prévenir**
 - Mise en place de programmes de formation à destination des éducateurs sportifs et du personnel scolaire sur la détection et la prévention des abus.
- **Sensibiliser**
 - Sensibilisation des jeunes, des parents, des dirigeants et bénévoles des structures sportives sur les risques de violences et d'emprise.
- **Agir**
 - Soutien aux victimes à travers l'organisation de week-ends et journées de reconstruction. Mise en oeuvre d'évènements éducatifs (en collèges et lycées, universités en Grandes Ecoles :concours de l'éloquence),culturels (Exposition (é)preuves, Livre :''Si un jour quelqu'un te fait du mal'') et sportifs (Rebond Cup, Rebond Run...)

Nos priorités sont d'**instaurer une culture de tolérance zéro** face aux violences dans le sport et d'**assurer la sécurité des mineurs** dans tous les milieux sportifs.

Le label « Club Rebond » s'adresse à tous les clubs et structures sportives. Aucun nombre d'adhérents minimum n'est exigé, **notre volonté étant de protéger l'intégralité des enfants.**

Aujourd'hui, en choisissant d'être labellisé « Club Rebond » et d'adhérer à notre association, vous pouvez y contribuer.

Merci, merci de devenir un relayeur d'un sport qui protège et ne détruit plus !

Angélique Cauchy

Présidente Fondatrice
de l'association

Rebond





Pourquoi s'engager avec le



Les objectifs de la labellisation

Le Label « Rebond » est un engagement fort des clubs, comités et ligues sportifs envers la sensibilisation, la formation et la promotion d'un environnement sportif sain et bienveillant.

Le but est de prévenir les violences psychologiques, physiques et sexuelles sur mineurs. Ce label est attribué aux entités qui s'impliquent activement dans la protection des jeunes athlètes et dans la création d'un cadre sécurisant pour tous les acteurs du club. Être labellisé Club REBOND, c'est assurer, au sein de la structure sportive, un engagement collectif porteur des valeurs de l'association, rappelant l'importance de l'adhésion morale au Label.

Les bénéfices de la labellisation pour les structures

Le Label « Rebond » permet à chaque structure labellisée de :

- ✓ **Contribuer** à la lutte contre les violences en créant un espace sécurisé pour les jeunes, les éducateurs et tous les participants, tout en véhiculant des messages éducatifs et positifs.
- ✓ **S'entourer** de professionnels, bénévoles, parents de sportifs et sportifs sensibilisés aux violences faites aux enfants
- ✓ **Bénéficier de supports pédagogiques** (pancartes, goodies, affiches et documentations, etc ...) fournies par l'association..
- ✓ Aménager un ou plusieurs « terrain Rebond » customisés aux couleurs et à la charte graphique de REBOND (financé par les partenaires ; cf. les visuels en annexe n°1).
- ✓ **Devenir un acteur privilégié** pour accueillir les projets mis en œuvre par l'association.



L'adhésion à Rebond : un moyen de pérenniser les bénéfices de la labellisation

L'adhésion à l'association REBOND permettra au club d'être un relais de la protection de l'enfance dans le sport, mais aussi de pérenniser les bénéfices de la labellisation en ayant accès à un suivi, un accompagnement, des conseils et d'autres supports.

Vous pouvez retrouver des exemples de supports dans la rubrique consacrée aux tarifs de l'adhésion.

FORMATION

Former des "Relayeurs REBOND"

Le **Relayeur REBOND** doit être capable de recueillir la parole, de signaler les faits à la Cellule Signal-Sports du Ministère des Sports, de maintenir un contact privilégié avec la SDJES, la cellule intégrité de la fédération et l'association Rebond pour assurer le suivi des cas. Il peut être salarié, ou bénévole de la structure. Son statut doit lui permettre suffisamment d'indépendance pour ne pas être inquiété en cas de révélation. La création d'un binôme de Relayeurs REBOND est également possible. Le mandat de Relayeur REBOND est à la liberté du club, mais ne peut excéder 10 ans.

- Attestation délivrée à la fin de la formation
- Fiche de missions, organigramme...
- Modalités de communication sur l'existence de la personne Relayeur REBOND, modalités de contact, son rôle aux parties prenantes (mails, article dans les contrats, réunion d'information, note...)

SENSIBILISATION

critères

points évalués

exemples de preuves à apporter

1 **Organiser des actions pour sensibiliser tous les membres du club**

La sensibilisation implique de former les membres en place au jour de la labellisation ainsi que les nouveaux arrivants, avec l'association Rebond. Elle concerne toute personne en contact avec les jeunes (dirigeants, bénévoles, arbitres, enseignants, parents) et les jeunes eux-mêmes.

Les sensibilisations peuvent prendre différentes formes : témoignages et tables rondes, conférences et ateliers, expositions (é)preuves, lectures éducatives...

- Éléments de communication autour de l'évènement (posts sur les réseaux sociaux...)
- Attestation délivrée à la fin de la formation

2 **Afficher et distribuer divers contenus de sensibilisation**

Le club s'engage à afficher et distribuer les documents fournis par l'association Rebond (affiches, flyers...).

Supports papiers et/ou numériques adaptés aux différents publics constituant le club, photos, emails, etc

ACTIONS CARITATIVES

Organiser un évènement annuel au profit de l'association REBOND

Les structures labellisées Club REBOND sont des relayeurs de l'action de l'association dans la construction d'une société sportive sécurisée pour les enfants. Dans leur rôle de relayeur de l'association, elles devront organiser un évènement (ou plusieurs) au profit de REBOND.

Les évènements caritatifs sont un vecteur d'information et de sensibilisation important, mais aussi la possibilité de soutenir financièrement REBOND.

Elles devront impliquer les adhérents et les partenaires du club, renforçant l'esprit de solidarité et la poursuite d'objectifs partagés.

- Elle peut prendre différentes formes : organisations de tournois, vente aux enchères, tombola...
- Éléments de communication autour de l'évènement (posts sur les réseaux sociaux, mails de contact des partenaires, annonces dans les médias...)
- Fiche récapitulative des profits obtenus grâce à cet évènement, sans objectif de montant minimum à récolter,

Pour être labellisée, la structure intéressée doit renvoyer à l'association REBOND le dossier de candidature dûment rempli (cf. modèle type en annexe n°2) accompagné des éléments suivants à l'adresse email suivante :
rebond.contact@gmail.com

Lettre d'**engagement** sur le respect des critères du label, signée par le représentant légal de l'entité organisatrice



Présentation des **motivations** de la structure pour obtenir le label



Informations sur les **moyens mis en œuvre** pour respecter les critères du label : modalités de désignation d'un Relayeur REBOND, d'organisation d'une action caritative, etc



Formulaire d'**informations** sur la structure candidate



Comment, par qui et combien de temps est attribué le label ?

Méthode de cotation des critères et durée d'attribution

Après réception de la candidature, l'association REBOND étudiera celle-ci et déterminera, en fonction de la qualité du dossier et du degré de motivation, si elle lui attribue le label. Le label est délivré annuellement avec un renouvellement de l'adhésion. Il peut être retiré si, après constat par une évaluation, le club ne respecte plus le cahier des charges qu'il s'est engagé à suivre.

Les évaluations

Chaque année, les structures labellisées feront l'objet d'une évaluation par les membres de l'association REBOND afin de vérifier qu'ils respectent bien leurs engagements.



TARIFS DE LABELLISATION "CLUB REBOND"

Le coût d'une labellisation Club Rebond diffère selon la taille de la structure à labelliser et s'élève à :

Ce tarif comprend :

- **La sensibilisation**

Elle aura lieu en visioconférence pour les bénévoles, les salariés du club ainsi que les dirigeants et entraîneurs et en présentiel

si trois clubs alentours font une demande de labellisation le même mois. Dans ce cas, elle pourra également profiter aux licenciés des clubs.

- **La formation du Relayer REBOND**

Un Relayer REBOND identifié par la structure labellisée suivra une formation dispensée par l'association REBOND dans le trimestre suivant la labellisation. Une documentation spécifique à ses missions ainsi qu'un questionnaire d'évaluation lui seront fournis.

- **Le kit Rebond**

Il comprendra documentations, affiches, album photos Rebond "L'album du club", charte de bonnes conduites, goodies tels que T-shirts, casquettes, porte-clés Balle, antivibrateurs, gourdes, etc.

- **Un ou plusieurs Terrains Rebond**

Un terrain comprendra 2 thermo-bancs en plastique recyclé, bâches filet et fond de court aux couleurs de l'association et fourni(s) par notre partenaire **MobiSport Concept**

Club	1500 €
Comité	2000 €
Ligue	2500 €

TARIFS D'ADHESION A L'ASSOCIATION REBOND

Le tarif annuel d'adhésion à l'association Rebond s'élève à :

Une adhésion comprend :

- Suivi et conseils pour toute question ou dossier à gérer
- Suivi des victimes potentielles (orientation et suivi judiciaire et psychologique, week-ends et journées de reconstruction)
- Sensibilisation par visioconférence des nouveaux dirigeants, bénévoles, arbitres et entraîneurs qui n'ont pas été sensibilisés lors de la labellisation
- Envoi régulier de documentations pédagogiques et d'affichages

Club - 250 licenciés	600 €
Club de 250 à 500 licenciés	750 €
Club de 500 à 1000 licenciés	900 €
Club + 1000 licenciés	1200 €
Comité	1500 €
Ligue	2000 €

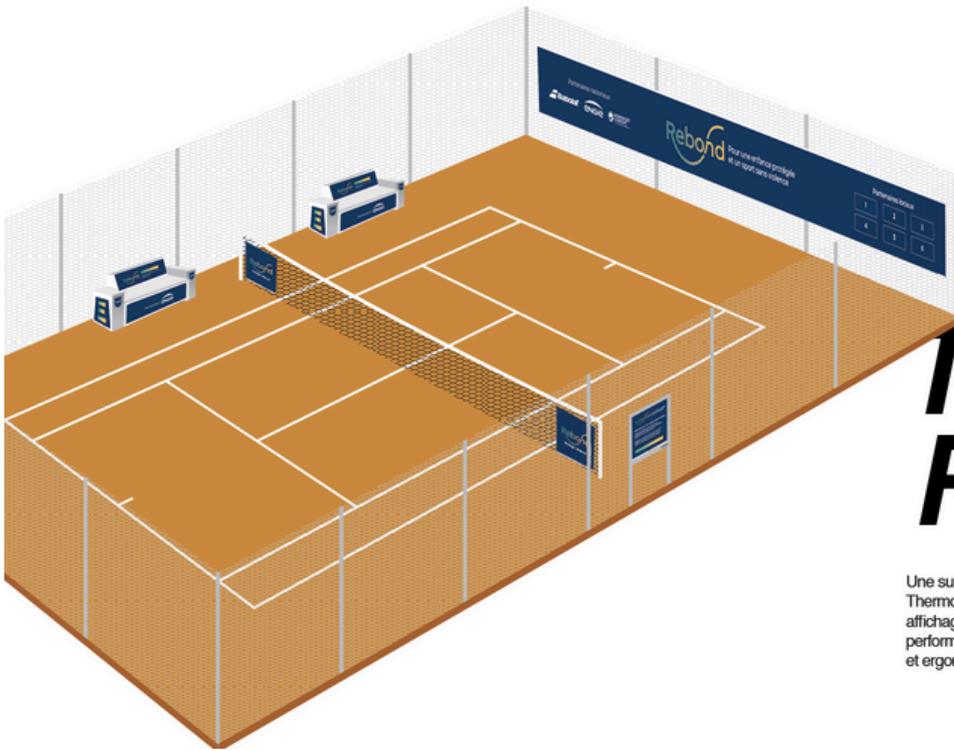
ANNEXE N°1

exemple de visuels de l'aménagement d'un terrain "Rebond"



ANNEXE N°1 (SUITE)

exemple de visuels de l'aménagement d'un terrain "Rebond"



TERRAIN REBOND

Une surface de 40m² d'affichage est prévue pour valoriser notre concept de Thermobanc en collaboration avec l'association Rebond. Visible sur les BAT cet affichage mettra en avant une solution innovante alliant confort, design et performance, tout en illustrant notre engagement en faveur d'un mobilier durable et ergonomique.



THERMOBANC

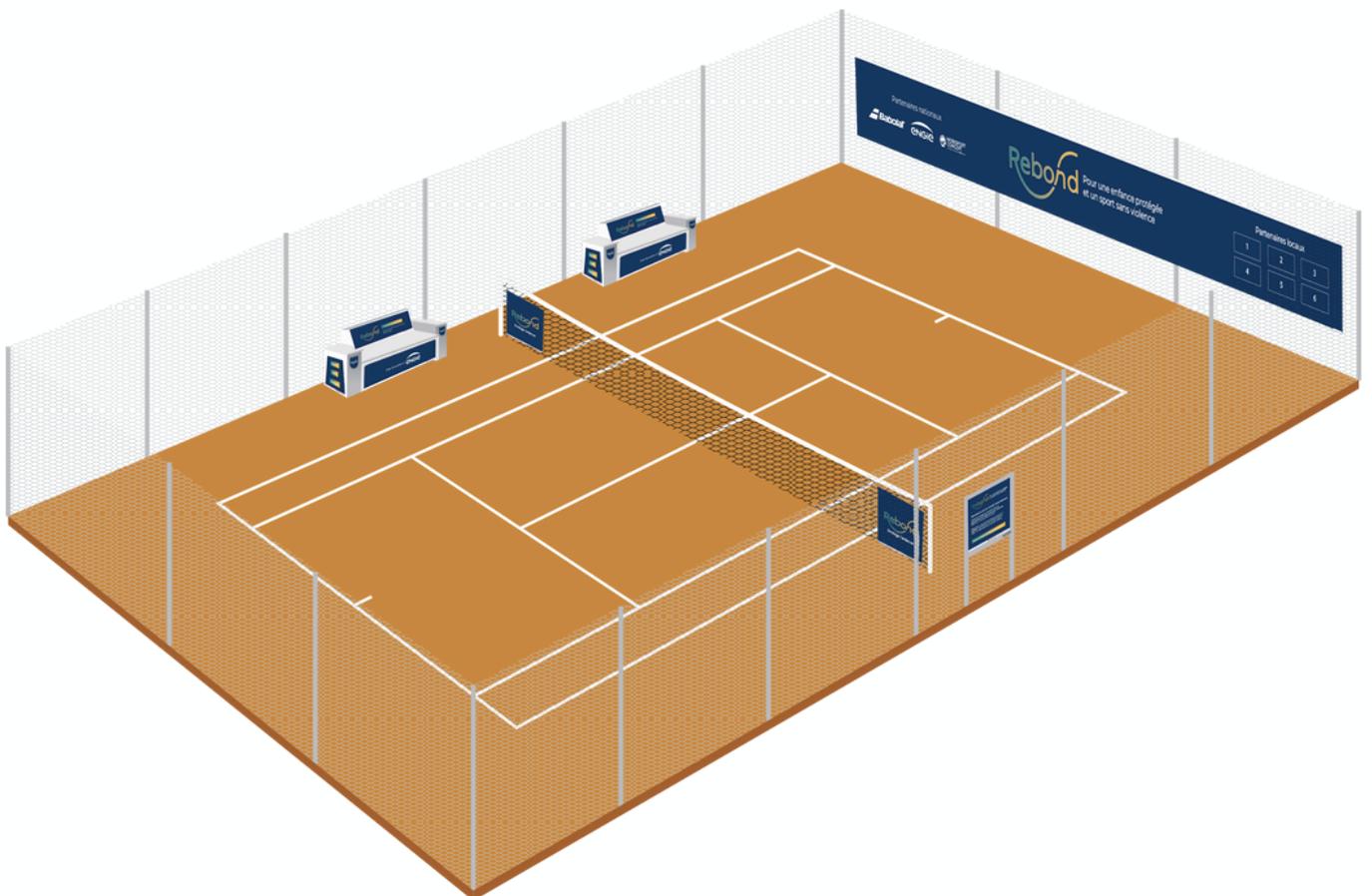


Le Thermobanc Mobisport est un banc innovant intégrant des panneaux publicitaires sans rétroéclairage, offrant une solution de communication impactante et durable. Son design robuste et fonctionnel en fait un support idéal pour les espaces publics et les événements sportifs.



ANNEXE N°1 (SUITE)

exemple de visuels de l'aménagement d'un terrain "Rebond"



ANNEXE N°2

modèle de lettre d'engagement

(à établir sur papier à en-tête de l'organisme)

Nom et adresse de
la structure candidate

XXX, le 00/00/00

À l'attention de l'association REBOND

Mesdames,

NOM de la structure candidate se porte candidat-e au Label « Rebond ». Je vous demande de bien vouloir engager toutes les démarches nécessaires en ce sens.

Je déclare :

- avoir pris connaissance du cahier des charges du Label « Rebond »,
- de la liste de toutes les pièces nécessaires à notre demande de labellisation et du processus de labellisation.
- NOM de la structure candidate s'engage à respecter les différents critères du cahier des charges
- avoir informé les représentants du personnel ou les instances représentatives du personnel ou les organisations syndicales et/ou les salariés, de la candidature au Label;
- attester de la véracité des informations fournies et l'authenticité des documents produits ;

Je m'engage à informer l'association « Rebond » de tout changement significatif de l'organisation que je représente, en particulier toute modification relative aux informations communiquées initialement dans ce dossier.

Je joins au présent courrier, le dossier de candidature.

Je vous prie d'agréer, Mesdames, l'expression de mes sincères salutations.

Signature du représentant légal de l'entité organisatrice
(Nom, prénom, fonction et cachet)



ANNEXE N°3

formulaire d'informations sur la structure candidate

Nom de la structure candidate : _____

Coordonnées du siège social ou de l'établissement principal :

Adresse _____

Téléphone _____

Fax (le cas échéant) _____

Site internet (le cas échéant) _____

Numéro de SIRET (le cas échéant) _____

Coordonnées de la personne ou des personnes en charge de la présente demande :

Nom, fonction, email et téléphone de la/les personnes(s) :

Statut juridique de la structure :

Objet social

Nous vous remercions de bien vouloir indiquer l'objet social de votre structure l'ensemble de vos activités, avec mention, le cas échéant, de votre ou vos activités dominantes et si une ou des législations et/ou réglementation(s) spécifiques régissent vos activités.

Nombre d'adhérents au sein de votre structure : _____

Nombre de "terrain REBOND" souhaité : _____

Nombre d'entités partenaires pour une sensibilisation conjointe, le cas échéant : _____

Coordonnées Entité partenaire 2 : _____

Coordonnées Entité partenaire 3 : _____



ANNEXE N°3 (SUITE)**formulaire d'informations sur la structure candidate****Présentation des motivations du club pour obtenir le label**

Nous vous remercions de nous exposer brièvement les motivations de votre candidature au Label REBOND ainsi que les différentes actions de sensibilisation, formations et évènementiels que vous projetez d'organiser au sein de votre structure :

ANNEXE N°4

informations et exemples d'actions à mener

critères à respecter

moyens envisagés

SENSIBILISATION

Organiser des actions de sensibilisation pour tous les membres du club afin de mettre en place un cadre sain et bienveillant

- Louer l'exposition photo (é)preuves réalisée par Rebond
- Projeter des soirées ciné débat avec la diffusion de courts et longs métrages de sensibilisation proposés dans la boîte à outils Rebond
- Effectuer des réunions de sensibilisation en début d'année pour les parents et enfants
- Mettre en place la charte de bonnes conduites proposée par Rebond
- Préparer les déplacements, stages, tournées et tournois avec des réunions qui expliquent clairement les codes de conduite.

Afficher et distribuer les contenus de sensibilisation afin de prévenir les violences

- Mails et posts de sensibilisation rédigés par le club
- Relayer les posts sur les réseaux et les mails de Rebond à tous les licenciés
- Relayer la Newsletter Rebond à tous les licenciés
- Affichage des contenus de sensibilisation de Rebond dans différents endroits stratégiques (Club house, les vestiaires, les wc...)

FORMATION

Former un Relayeur REBOND afin de devenir le relayeur privilégié entre le club et Rebond

- Le Relayeur REBOND choisi par le bureau doit participer à une visioconférence de formation avec Rebond dans le trimestre qui suit la signature du partenariat
- Le Relayeur REBOND doit être en contact régulier avec Rebond

ACTION CARITATIVE

Organiser un évènement annuel au profit de l'association « Rebond » afin de faire vivre le label Rebond au sein du club et impliquer l'ensemble des licenciés

- Tombola, Vente aux enchères
- Tournoi caritatif (double surprise, tournoi interne...)
- Soirée jeux caritatif (bingo, loto, domino, Trivial Pursuit...)
- Vente d'objets créés par les licenciés du club
- Demande de dons de la part de partenaires du club



ANNEXE N°5

RIB pour virement bancaire

Par virement bancaire :


BNP PARIBAS

Relevé d'Identité Bancaire / IBAN

Ce relevé est destiné à vos créanciers ou débiteurs appelés à faire inscrire des opérations à votre compte (virement, paiements de quittances, etc.). Son utilisation vous garantit le bon enregistrement des opérations en cause et vous évite ainsi des réclamations pour erreurs ou retards d'imputation.

REBOND
1 BIS ALEE DES VIGNES
64340 BOUCAU

Compte en EUR (EURO)

 IBAN⁽¹⁾ :

 BIC⁽²⁾ :

	Code banque	Code agence	Numéro de compte	Clé RIB	Agence de domiciliation
RIB ⁽³⁾ :	30004	00305	00010524627	45	BAYONNE (00305)

⁽¹⁾ International Bank Account Number

⁽²⁾ Bank Identifier Code

⁽³⁾ Relevé d'Identité Bancaire


Rebond

Ensemble protégeons l'enfance dans le sport.

Suivez toute l'actualité de l'association **REBOND**
et d'Angélique **CAUCHY** sur nos réseaux



www.assorebond.com

rebond.contact@gmail.com

Nos partenaires



MINISTÈRE
DES SPORTS,
DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE
ASSOCIATIVE



 **MOBISPORT CONCEPT**
La Régie Publicitaire 100% sport 